

Эдвин Хюбнер

Медиаграмотность, что это, собственно говоря, такое?

Владение компьютером предполагает использование множества техник, которые наилучшим образом могут быть выучены там, где средства массовой информации не играют никакой роли, и где на них нет никакого намёка.

Большая старинная библиотека, в центре - дверь, которая собственно ею не является. Она ведёт в пустую гостиную без книжных полок, справа за дверью стоит телевизор. В эту дверь входит молодой мужчина, из одной в другую комнату. На нём футболка, шорты, тапки. Так стоит он удивлённый, с открытым ртом – можно видеть, как он думает: «О боже, я такого ещё никогда не видел».

Этот сюжет является рекламой крупной немецкой телекоммуникационной фирмы DSL- соединений. Человек возбуждён. Его внимание привлекает то, что два совершенно разных мира соединены между собой непосредственно, без существующего между ними перехода – «беспереходный переход» и между ними человек, который этой ситуацией явно подавлен.

Этот мотив может побуждать к размышлению о том, какими способностями должен обладать человек, чтобы разумно действовать в ситуации, заданной компьютером и интернетом. Растерянный молодой человек в дверях может пользоваться компьютером и знает, как работать в интернете, но как показано на картине, этого совсем не достаточно. Что он должен ещё уметь? Начнём с библиотеки.

Даже чтению книг нужно хотеть учиться

Какие навыки необходимы для разумного пользования большой библиотекой? Нужно уметь читать. Это наряду с обслуживанием компьютера является также технической способностью, но этого не достаточно. Так как люди должны ещё хотеть читать, то есть проявлять интерес к чему-то. Такой интерес не является очевидным, в его основе лежит определённая постановка вопроса.

Разумное использование большой библиотеки предполагает, что у человека есть хоть какой -то исследовательский вопрос, который он хочет выяснить. Он хочет нечто открыть, что ещё до него не было известно. Это в свою очередь требует того, чтобы человек самостоятельно умел мыслить, чтобы он мог критически оценивать, а также видеть новые взаимосвязи, о которых до него никто и не думал.

В большой библиотеке зачастую не сразу ориентируешься в том, что ты ищешь, и если вопрос сложный, тогда тебе необходимо терпение, чтобы выдержать напряжение, в течение многих часов, а то и многих дней что-то искать. И возможно, это всё равно не будет правильно найдено.

Наряду с выносливостью рука об руку идёт концентрация на какой-либо вещи. Нужно быть способным долгое время полностью углубляться в одну тему и при этом ни на что не отвлекаться. Это предполагает, что человек обладает самодисциплиной. Если вы хотите использовать библиотеку правильно, тогда вам нужно знать какие книги, где стоят, вы должны разбираться в тематических областях их расположения. Это предполагает общее образование, то есть базовое понимание того, что исследуют другие люди в различных тематических областях. Так как только с этим знанием вы можете понять, где вы быстрее всего внутри библиотеки найдёте примечания и ответы на свой вопрос.

Мы видим, что использование библиотеки, которое возможно через «беспереходный переход» с помощью компьютера в каждой детской комнате предполагает определённые способности. Без них человек стоит там, только удивляясь. Конечно, у него есть превосходные технические способности, не выходя из дома искать информацию со всего мира в огромной библиотеке, но эту возможность он в действительности не использует.

Итак, для умелого пользования книгами необходимы способности, которые идут гораздо дальше, чем просто познавательные навыки. Это в большей мере относится к тем многим возможностям, которые предоставляют нам современные СМИ. Чтобы разумно обращаться со СМИ, нам необходимы следующие навыки (компетенции):

- технические умения: правильное использование;
- способность оценивать: способность к суждению, оценивание и риски;
- общее образование;
- самостоятельное мышление;
- собственные вопросы (фантазия);
- интересы;
- способность к концентрации;
- выносливость;
- самодисциплина.

Медиакомпетентность и жизненные способности

В области медиапедагогики, уже давно думают о том, что в себя включает медиакомпетентность. Учёный Бернд Шорб, исследователь в области воспитания, описал различные опыты и сделал в конечном итоге следующий вывод:

«Медиакомпетентность - это способность, основанная на научно-структурированном подходе и на оценивании форм и содержания проявления СМИ с этической точки зрения, и умения усвоить их, обращаясь с ними

«Erziehungskunst – 12, 2009: Новые СМИ - между реальным миром и виртуальностью»

критично и рефлексивно, использовать их в соответствии со своими внутренними эстетическими представлениями, будучи социально ответственным и действуя в обществе творчески».

Шорб дополняет названные выше аспекты медиакомпетентности следующим образом:

- эстетические и художественные способности действия и оценки;
- эстетические ценности;
- социальные способности.

Итак, медиакомпетентность, как банально это не звучит, предполагает все те способности, которыми должен обладать человек, если он хочет дорасти до требований в личной и профессиональной жизни. Можно при этом сказать: медиакомпетентность – это специализированная жизненная способность на поле СМИ. Медиакомпетентность – это частичный аспект человеческой способности, до которой он должен дорасти, чтобы при этом использовать её как нечто само собой разумеющееся в повседневной жизни.

Как становятся медиаграмотными?

Важный для педагогики вопрос заключается в следующем, как приобретается эта компетентность, и прежде всего, где и как её упражнять? Многие люди склоняются к тому, чтобы сказать, что медиакомпетентность естественно может приобретаться только при использовании самих СМИ. Эта мысль на первый взгляд кажется очевидной. Так как, само собой разумеется, что приобрести технические аспекты СМИ, можно только при их конкретном использовании. Но относится ли это ко всем выше названным способностям? Рассмотрим более подробно ещё и способность к концентрации.

Наблюдая детей и подростков, работающих за компьютером, мы можем быстро прийти к тому, что обучение концентрации происходит простейшим образом через непосредственное занятие на компьютере. Когда новые компьютеры только начинали входить в школы, некоторые учителя воодушев-

лѐнно восклицали: «У нас есть дети, которые не могли и пяти минут быть спокойными, а теперь они вдруг замерли перед экраном, сконцентрировавшись». Если посмотреть внешне, то это фактически так и выглядит, как будто эти дети смогли сконцентрироваться. Но как это выглядит с «внутренней» стороны?

Физический эксперимент демонстрирует следующее: надувается воздушный шарик. Давление, существующее в этом шаре, расширяет его. Но его можно надуть не до конца, завязать и поместить под стеклянный колпак, из которого выкачен воздух. Это создаёт вокруг шарика вакуум. Через выравнивание давления шарик снова расширится, только это произойдѐт не за счёт наличия давления, а за счёт его отсутствия.

Этот физический эксперимент служит подходящей метафорой, которая иллюстрирует, что происходит между человеком и экраном. Концентрация, в полном смысле этого слова, проявляется тогда, когда человек из собственных волевых усилий создаёт внутреннее свободное пространство, в центр которого он помещает предмет своего внимания.

Кто хоть однажды пробовал всего лишь в течение пяти минут сконцентрироваться на простейшем предмете, например, спичке и думать о ней не отвлекаясь, тот знает, насколько напряжѐнной является эта концентрация.

Перед экраном человек, конечно, тоже концентрируется, если он обладает этой способностью в достаточной мере. Но более пристальное самонаблюдение показывает, что от экрана исходит своего рода «Затягивающее воздействие», которое приковывает внимание так, что нет необходимости прикладывать собственные усилия для концентрации. На основе «Затягивающего эффекта», способность к концентрации нужна в меньшей степени, когда мы длительное время работаем перед экраном. Экран всасывает внимание так, как будто человек концентрируется. Данная ошибка основана на неточном наблюдении.

Компьютерные средства, не предполагают упражнения способности в концентрации. Чтобы эффективно, разумно, и прежде всего, экономично во

времени уметь пользоваться компьютером, человек уже должен обладать способностью концентрироваться. Речь идёт также о самодисциплине, социальных способностях и т.д.

Компьютерные асы за счёт ручного труда

Нужны «нетехнологические сферы деятельности», в которых та или иная способность может быть приобретена. Обучение медиаграмотности требует тех жизненных сфер, не связанных со СМИ, в которых можно упражнять способности необходимые для компетентного обращения с ними, так как через непосредственное использование СМИ они или приобретаются с трудом, или вообще не могут быть приобретены. Например, ремесленные и художественные сферы деятельности очень способствуют приобретению важных медианавыков.

Эту мысль нужно понимать правильно: речь не идёт о том, что «вместо» уроков информатики будет поставлен ручной труд. Внимание обращается лишь на то, что надо ввести другие предметы в школьное расписание. В подростковом возрасте необходимое образование медиаграмотности должно быть усилено уравновешивающими сферами деятельности, в которых дети и подростки могут упражнять определённые способности, для жизни в мире технологий, и которые при непосредственном использовании СМИ не могут быть приобретены.

Это на первый взгляд звучит парадоксально, но это действительно так. Необходимы сферы деятельности свободные от СМИ. То есть те сферы деятельности, где не нужно обращаться к доске и мелу, книге и тетради, видеокамере и экрану, компьютеру и ксероксу. В вальдорфской педагогике делается акцент и на музыкальные, и на ремесленные предметы, на которых через конкретную ремесленную и художественную деятельность ребёнок может приобрести важные способности, а именно: конкретное мышление, ответ-

ственность, выносливость и т. д. Это в современном технологическом мире для школьного образования приобретает всё возрастающее значение.

Жизненные способности защищают от компьютерной зависимости

И последняя мысль. Было упомянуто субтильное всасывание, через которое экран приковывает внимание человека. Несколько лет назад, это было точно показано в одном из компьютерных журналов через рекламную графику. Тогда эта реклама была задумана, как один из оригинальных трюков, а сегодня она указывает на серьёзную проблему. Многие учителя могут сделать точные наблюдения в 7-9 классах. Есть ученики, которые занимаются и в оркестре, и в спортивных секциях, достигая в этих сферах больших успехов. Но для достижения таких результатов они прошли жёсткие, напряженные и продолжительные репетиции и тренировки. Это качество постоянной и ответственной работы мы находим у этих учеников и на уроке. Соответственно они успешно заканчивают школу.

Также есть ученики, прежде всего мальчики, которые долго и выносливо заняты компьютерными онлайн - играми. Также есть ученики, которые каждый день, иногда по многу часов в день, экстремально и регулярно заняты, играя онлайн. Симптомы таких детей соответствуют зависимости.

Если посмотреть внимательно, то в основе этой компьютерной зависимости лежат большие жизненные проблемы. Эти молодые люди почти всегда, в определённой мере, имеют проблемы с ориентацией в конкретной жизненной ситуации, и бегут от реальной жизни в виртуальный мир, который предоставляет вымышленные возможности ослабить их жизненные трудности и найти здесь то, в чём им в реальной жизни отказано. Они не могут самостоятельно и грамотно использовать СМИ, так как у них отсутствуют способности справиться со своими реальными потребностями в жизни. И как раз в проблеме зависимости от онлайн-игр четко видно, что медиаграмотность, прежде всего, заменяет одно другим: дорасти до жизненных будней, здесь и

«Erziehungskunst – 12, 2009: Новые СМИ - между реальным миром и виртуальностью»

сейчас. Медиакомпетентность – это не что иное, как жизненная способность, которая включает в себя специальную область СМИ.